

Cambiamo per essere ancor più noi stessi.

Una nuova identità
per Comelit.

WITH
YOU
ALWAYS



• ERACLITO •

Nessun uomo entra mai due volte nello stesso fiume, perché il fiume non è mai lo stesso, ed egli non è lo stesso uomo.



Perché cambiamo?

Cambiamo per essere ancora più noi stessi. Sembra un cliché ma il passare del tempo insegna ad essere introspettivi e fare tesoro delle nuove consapevolezze emerse: questo è il processo che ci ha consentito di raggiungere la certezza che l'identità visiva in essere, la cui più alta espressione è il nuovo logo, non rappresenta più i reali **valori** di **Comelit**: un'azienda **solida, affidabile** e **vicina** ai propri clienti, fornitori e collaboratori.

Il primo risultato di questo percorso è stato il nuovo claim, **With You Always**, che rispecchia integralmente la nostra attitudine ma non segna un vero e proprio prima e dopo nella storia di Comelit. Quindi, qual è il prossimo passo? Abbiamo ritenuto necessaria un'azione che rappresenti e **certifichi un vero e proprio cambiamento**, non perchè ritenessimo ciò che c'era prima vecchio o brutto ma semplicemente non più adatto a quello che rappresentiamo **oggi**. Il nuovo logo, principale comunicatore dell'identità visiva, rappresenta tutti i valori che ci appartengono e ci rendono **unici** e competitivi sul mercato. Una scelta strategica, che non si basa su una mera questione grafica ed estetica, ma che ha l'obiettivo di favorire l'**identificazione** di Comelit, quale azienda **robusta, fidata e focalizzata sulle persone**.

Edoardo Barzasi

Un gruppo di 800 persone mosse dallo stesso spirito.

Nel DNA di Comelit, una molecola che non è mai mancata è l'attitudine a porre al centro di ogni decisione le persone: tanto nel 1956 quando l'azienda era composta da poche persone e collaborava con piccole realtà quanto oggi dove troviamo una Comelit molto più evoluta, che conta più di 800 persone e 17 filiali in tutto il mondo. Evoluzione incredibile che non ha però toccato quella molecola che da sempre ci accompagna e che sarà la spinta che ci guiderà negli anni a venire: le persone al centro.

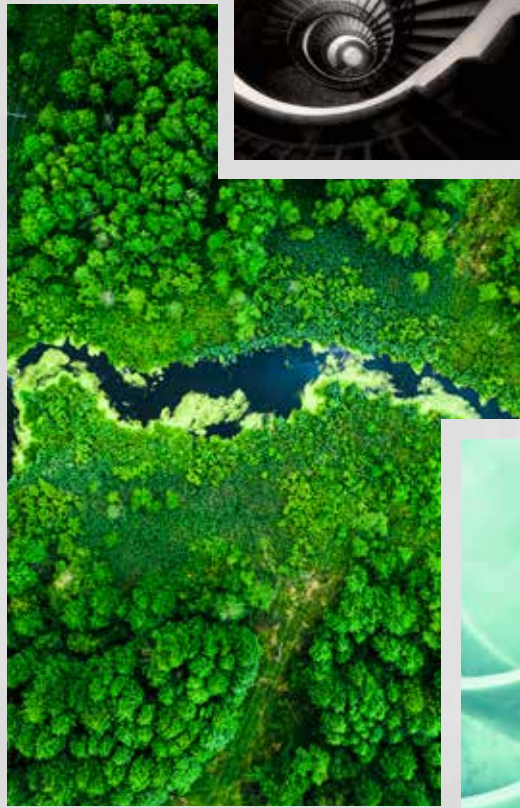


- + Francia
- + Spagna
- + Germania
- + Irlanda
- + Singapore
- + Australia
- + Russia
- + Malesia
- + Italia
- + Regno Unito
- + Paesi Bassi
- + Belgio
- + Stati Uniti
- + Grecia
- + Hong Kong
- + Emirati Arabi
- + Vietnam

Cosa ci ha ispirato.



growth



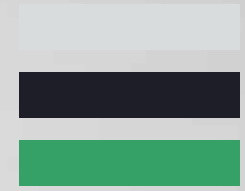
serenity



emotions



support



colour palette



evolution

infinity

L'essenza del Brand.

Cos'è il Brand? Originariamente con il termine **Brand** si definisce il **marchio**, cioè il nome, il simbolo grafico o una combinazione di questi elementi, che distingue un'azienda da ogni altra.

PIÙ PROFONDAMENTE, IL BRAND RAPPRESENTA L'IDENTITÀ, UNICA E IR RIPETIBILE, DI UN'AZIENDA SUL MERCATO. L'IDENTITÀ DI UN'AZIENDA, DUNQUE, È L'ESSENZA DEL SUO BRAND.

E, quando si parla di identità, l'orizzonte si allarga: c'è la storia di un'azienda, il suo prodotto, la customer experience, ... In altre parole **il Brand veicola e comunica un universo di attese**, promesse e valori che tutti - dipendenti, competitor, clienti, distributori, fornitori, azionisti - percepiscono in modo emozionale. Proprio perché chiamato ad esprimere l'identità di un'azienda, il Brand inevitabilmente subisce un'**evoluzione nel tempo**. Si tratta di un cambiamento che riflette sia il mutamento

dello scenario di mercato in cui l'azienda opera, sia la stessa **consapevolezza** che l'azienda ha di sé.

Questo vale anche per Comelit: il logo e il pay-off che negli ultimi anni ci ha accompagnato non risponde più all'immagine che oggi abbiamo di noi, alla nostra dimensione, ai nostri valori, alla nostra personalità, al messaggio che vogliamo lanciare al mercato, al vestito che vogliamo indossare per continuare ad essere - come siamo stati - protagonisti.

Da allora siamo cresciuti, ci siamo sviluppati a livello internazionale, abbiamo accresciuto notevolmente il numero dei collaboratori e abbiamo ampliato la nostra offerta di prodotti.

LA COSA PIÙ IMPORTANTE CHE ABBIAMO SCOPERTO È LA NOSTRA CAPACITÀ DI ESSERE VICINI AL CLIENTE E AIUTARLO A CRESCERE: È QUESTO IL NOSTRO PUNTO DI FORZA, IL NOSTRO ELEMENTO DISTINTIVO. ED È PER QUESTO CHE ABBIAMO DECISO DI CAMBIARE IL NOSTRO BRAND.



COMELIT

WITH YOU, ALWAYS

CLIENTE

• WALTER LANDOR •

Il Brand è una promessa.



WITH
YOU
ALWAYS

Una promessa che è l'essenza del nostro impegno.

Qual è la promessa che sostiene l'**impegno quotidiano** della nostra azienda? Il nostro nuovo claim "WITH YOU. ALWAYS" nasce **dall'esigenza** di rispondere a questo interrogativo. Siamo arrivati a definirlo in modo **del tutto naturale**, attraverso un percorso che ci ha portato ad evidenziare i nostri **valori** distintivi: quelli che ci appartengono e che portano un collaboratore a ricercarci, un fornitore a diventare un partner, un cliente ad acquistare e riacquistare nel tempo i nostri prodotti.

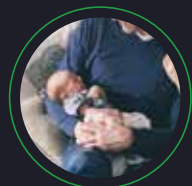
+vicinanza

+aiuto

+prossimità

La personalità del Brand.

Ogni brand esprime una personalità, ovvero il suo modo di porsi sul mercato e verso i suoi clienti. Le 12 personalità che sono state codificate dal filosofo e psicologo Carl Gustav Jung sono:



THE CAREGIVER

Si preoccupa per gli altri. Sono rispettati e godono di grande fiducia, sono icone della casa, della sicurezza e della continuità.



THE CREATOR

Costruisce nuove cose. È anticonformista. Ciò che lo motiva è poter esprimere se stesso.



THE JESTER

Esprime energia e divertimento, irriverenza e spontaneità; sa andare oltre il modo consueto di fare le cose.



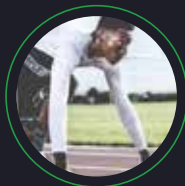
THE EVERYMAN

In contatto con gli altri. È concreto, amichevole e può esserti utile. Ama semplicemente essere in contatto con gli altri.



THE EXPLORER

Ricerca l'autenticità. Promette nuove esperienze e sfida persone a provarle.



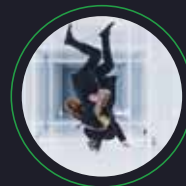
THE HERO

Agisce con coraggio. Forza e potenza, crea innovazione e ha un forte impatto sul mondo.



THE INNOCENT

Esprime la fede o l'ottimismo. L'innocente che è in ognuno di noi sogna un mondo perfetto in cui ciascuno è libero di essere se stesso.



THE MAGICIAN

Trasforma il sogno in realtà, creando delizia attraverso la sua immaginazione e arguzia.



THE REBEL

Infrange le regole. Può non essere ammirato ma è sicuramente soddisfatto di essere temuto.



THE RULER

Esercita il controllo. Detta le regole che poi gli altri seguono.



THE SEDUCER

Trova e dà amore. È romantico e ama il lusso e la qualità. Ce ne si innamora facilmente...



THE SAGE

Capisce il tuo mondo. È riflessivo e ha un atteggiamento indipendente.

THE CAREGIVER



With You.
Always.

Caregiver definisce la nostra personalità, **With You Always** è il motto che ci consente di comunicarla al nostro mondo.



Parlare alle **persone**, con un nuovo linguaggio, con strumenti dedicati, con una comunicazione “su misura”.

Con quali strumenti, con quali modalità di linguaggio.

**WITH
YOU
ALWAYS**

COMELIT

Sempre in tutto quello che facciamo, in tutto quello che comunichiamo sia offline che online.

È un **atteggiamento** che, noi di Comelit, abbiamo **innato**, fa parte della nostra personalità. E si traduce in un impegno a tutto campo in questa direzione.

“With you always” significa essere **a fianco di chi utilizza i nostri prodotti** per ogni sua esigenza: nella fase di ricerca e sviluppo, per offrire soluzioni semplici da installare, facili da programmare, affidabili da gestire; nella fase di progettazione e preventivazione, per aiutarli a individuare il mix di prodotti più idonei per ottenere le performance richieste; nella fase di installazione, per superare ogni difficoltà; nella fase di post-vendita, per assicurarsi che ogni realizzazione sia all'altezza delle attese dei committenti; nella fase di formazione, per sostenere la loro crescita professionale.

“With you always” significa essere vicini ai nostri **ai nostri primi clienti, i distributori**, per costruire **sinergie** commerciali, operative e logistiche che li aiutino in un percorso di crescita condiviso e permettano loro di soddisfare i propri clienti.

“With you always” vuol dire stringere **partnership di valore con i nostri fornitori**, aiutarli a rispondere alle nostre richieste, affiancarli nella fase di realizzazione dei nostri prodotti e dei loro componenti.

“With you always” è il nostro modo di essere **a fianco dei nostri collaboratori**, in tutte le sedi Comelit del mondo, offrendo loro un ambiente di lavoro confortevole e in grado di sviluppare le proprie competenze e professionalità, agevolandoli nel loro lavoro quotidiano.

**“WITH YOU ALWAYS”:
UNA PROMESSA CHE È
L'ESSENZA DEL NOSTRO
IMPEGNO.**

Cambiare significa evolvere.

Se è vero che l'identità di un'azienda è l'essenza del suo Brand, per noi di Comelit cambiare il nostro logo e il nostro pay-off è una scelta che nasce dall'esigenza di essere ancora più coerenti con noi stessi.

IL NOSTRO NUOVO BRAND ESPRIME
INFATTI I VALORI PIÙ AUTENTICI
CHE CI APPARTENGONO. TUTTI QUESTI
ELEMENTI APPARTENGONO ALLA SFERA
DEL CAREGIVER, CHE INCARNA LA NOSTRA
PERSONALITÀ E TROVA NEL CLAIM "WITH
YOU ALWAYS" LA SUA MODALITÀ DI
ESPRESSIONE.





+ **Solidità.**

Siamo un'azienda affidabile e patrimonializzata, interlocutore di fiducia sia nei confronti di chi collabora con noi, sia dei nostri distributori, sia degli installatori, sia infine della filiera di fornitura.

In quanto solidi e affidabili, siamo anche profondamente orgogliosi di ciò che siamo e del valore aggiunto che siamo in grado di trasferire a chiunque abbia rapporti con noi.



Trasparenza.



+ **Essenzialità.**

La consapevolezza del nostro valore e la concretezza così tipica del nostro DNA ci permette di fare della semplicità il simbolo di ogni rapporto di lavoro.

La nostra
nuova identità
è facilmente
leggibile e
riconoscibile in
ogni contesto
applicativo.



+ **Riconoscibilità.**



+ Prossimità.

Significa certezza di un'azienda che ti accompagna in ogni situazione per aiutarti a crescere professionalmente e a supportarti in ogni esigenza, offrendoti la migliore soluzione.

Vogliamo contribuire a migliorare il mondo in cui viviamo, mettendo le nostre competenze al servizio dei bisogni di sicurezza, accessibilità e comunicazione delle persone, il tutto con proposte sostenibili.



+ **Sostenibilità.**

Brand evolution.

• HENRY MILLER •

La destinazione non è mai un luogo, ma un nuovo modo di vedere le cose.

• PAST •



• PRESENT •

CAMBIARE IL LOGO RICHIEDE CONVINZIONE, CORAGGIO E VISIONE. MA SOPRATTUTTO CONSAPEVOLEZZA DI SÈ. È L'INIZIO DI UN NUOVO VIAGGIO. E NOI SIAMO PRONTI PER COMPIERLO, PASSO DOPO PASSO.

La «COMELIT» di S. Lorenzo di Rovetta
 qualità e prestigio
 di-
 dei
 che
 LE?
 sono
 li per
 siste la
 1999 cito
 ella segretezza totale
 ni fra loro e infine
 solo tipo di pulsanti
 impianti con qualsiasi
 di citofoni). Come si
 ITOFONO DIGITALE
 MELIT è davvero di
 le portata e del resto
 cipar
 un m
 o fossani
 asi ce n'eravamo di-
 me, nel 1958, nelle
 antine, dopodiché il
 e di mezza tacca e
 he, s'era ritirato in
 e Brasi, attaccante di
 ntinuato a calcare i
 n evidente successo
 neroazzurre, del No-
 evigliese.
 ano l'abbiamo incon-
 sualmente da Dullio
 ne è amico oltre che
 o... perso orn
 o del sabato, in veste
 a quello che eravamo
 cupa un ruolo di indub-



WITH • YOU • ALWAYS

• PRESENT •



La nostra identità.

Il nuovo Brand, prima ancora che un segno grafico, è un elemento identitario, che esprime il modo di essere di Comelit e il modo con cui la nostra azienda vuole essere percepita: affidabile, solida, vicina.

NON È SOLO
UNA QUESTIONE
DI GRAFICA.

Il segno nel segno.

Per lasciare un segno.

Il nuovo logo di Comelit ha una precisa identità data, prima ancora che dal design tipografico e dal carattere cromatico, dalla costruzione di un segno grafico che definisce le sue prime due lettere: CO. **È un vero e proprio segno nel segno, che identifica un simbolo: l'infinito.**

Con esso si afferma la continuità senza fine di un impegno che **mette al centro la persona**, sia esso cliente, collaboratore, fornitore o distributore.

Esso è espressione di un'etica distintiva, perfettamente in linea con la personalità di Comelit e i suoi valori. Una promessa che diviene realtà attraverso la presenza carica di certezze che Comelit **è pronta** ad offrire.



Il cerchio.

Dove inizio e fine
coincidono.

ABBRACCIO

COLLABORAZIONE

INSIEME

PROTEZIONE

CENTRO

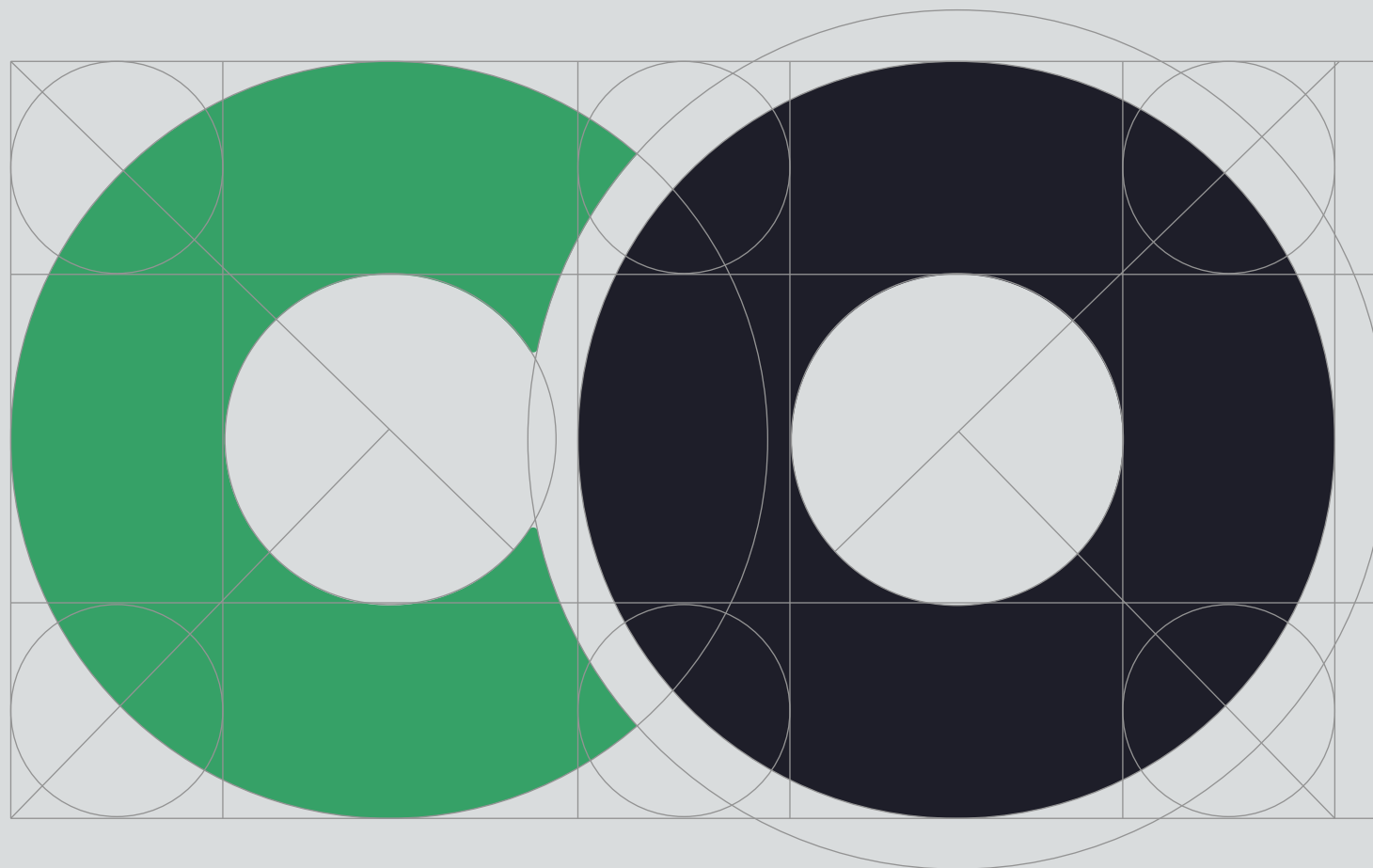
COMPLETEZZA

SICUREZZA

INFINITO

Il cerchio è un simbolo universale di perfezione, di totalità, di simultaneità. Il cerchio riflette il cielo, il firmamento. Nel cerchio si manifesta l'infinito, l'eternità che non ha né inizio né fine, ma anche la ciclicità.

NEL PREFISSO "CO"
LE DUE LETTERE
SI INTEGRANO
TRA LORO FINO
QUASI A FONDERSI
("WITH YOU") ,
RICHIAMANDO
IL SIMBOLO
DELL'INFINITO
("ALWAYS").
COMELIT
VUOLE ESSERE
VICINA ALLE PERSONE
ATTRAVERSO
L'ASCOLTO E L'AIUTO
CONCRETO.



La perfezione dell'unione.



**COOPERATION
CONVERSATION
COMPANY**

**CONNECTION
COLLABORATION
CORE**

COZY

**COMMUNICATION
COFFEE**

COLOUR

CONCEPT

COMPREHENSION

CONFIDENCY

CONSCIOUSNESS

COALITION

COMPLYING

COLLEAGUE

COMFORTABLE

COOL

CONCENTRATION

CONGRATULATION

CONTEMPORARY

COMPLICITY

Un carattere forte e distintivo.

Il carattere impiegato per il **lettering** del nuovo logo di Comelit rispecchia la **personalità** dell'azienda e di chi ne fa parte. Non concede **nulla al superfluo e alle sue leziosità**.

Esprime il modo di vivere il nostro **impegno quotidiano** a servizio dei nostri clienti o in dialogo con i nostri fornitori.

Protesi a raggiungere un **obiettivo comune, senza compromessi** o ripensamenti, con determinazione e coraggio, con passione e responsabilità.

È FORTE, DISTINTIVO, UNICO
E ORIGINALE. È COME NOI:
SOLIDO, CHIARO, ESSENZIALE,
RICONOSCIBILE, AFFIDABILE.



CARATTERE ——— FORZA

DETERMINAZIONE

AMORE ——— RADICI

IMPEGNO ———

UN CARATTERE ESPRESSIONE DEL NOSTRO ESSERE.



This is Comelit type identity

PUBLISHER
Hoefler&Co

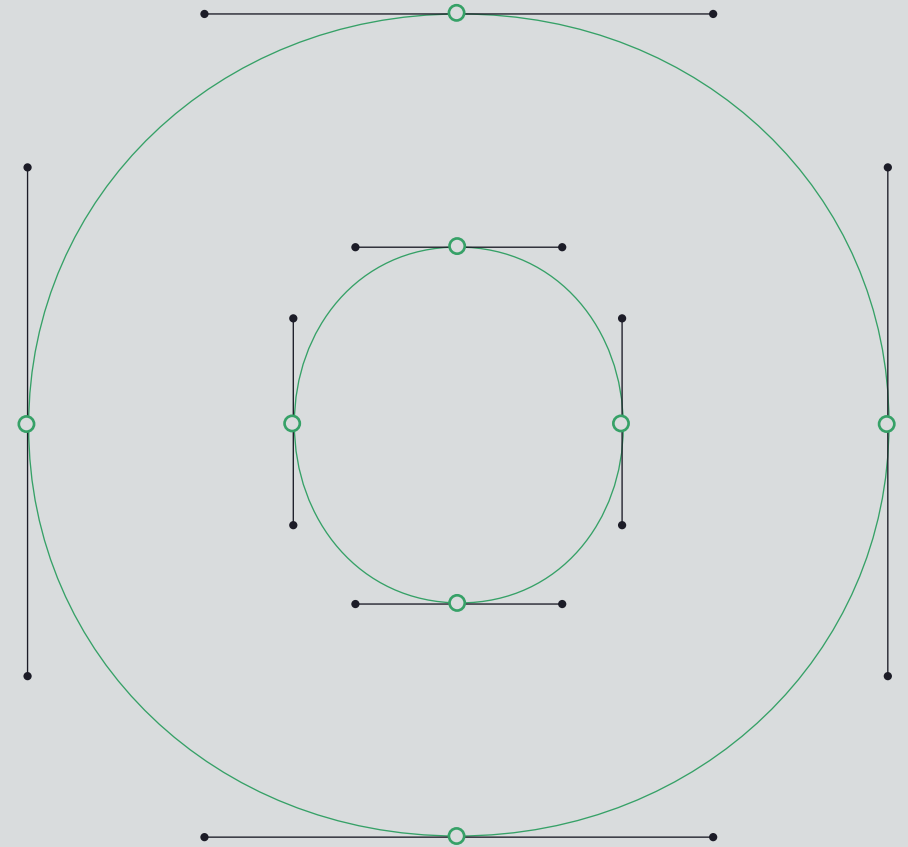
DESIGNER
Tobias Frere-Jones

FAMILIE
Regular, Narrow,
XNarrow, Condensed,
Office, Rounded

UNO DEI CARATTERI PIÙ FAMOSI DEL NUOVO MILLENNIO TRAE ISPIRAZIONE DALLE STRADE DI NEW YORK. UN CARATTERE LINEARE, DALLA STRUTTURA GEOMETRICA CHE VUOLE COGLIERE LO SPIRITO RAZIONALISTA DEL MILLENNIO. UN CARATTERE NATO PER COMUNICARE AUTOREVOLEZZA E CREDIBILITÀ, DAL TONO ONESTO, ASSERTIVO MA MAI IMPONENTE, AMICHEVOLE MA MAI FOLLE, FIDUCIOSO MA MAI IN DISPARTE.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

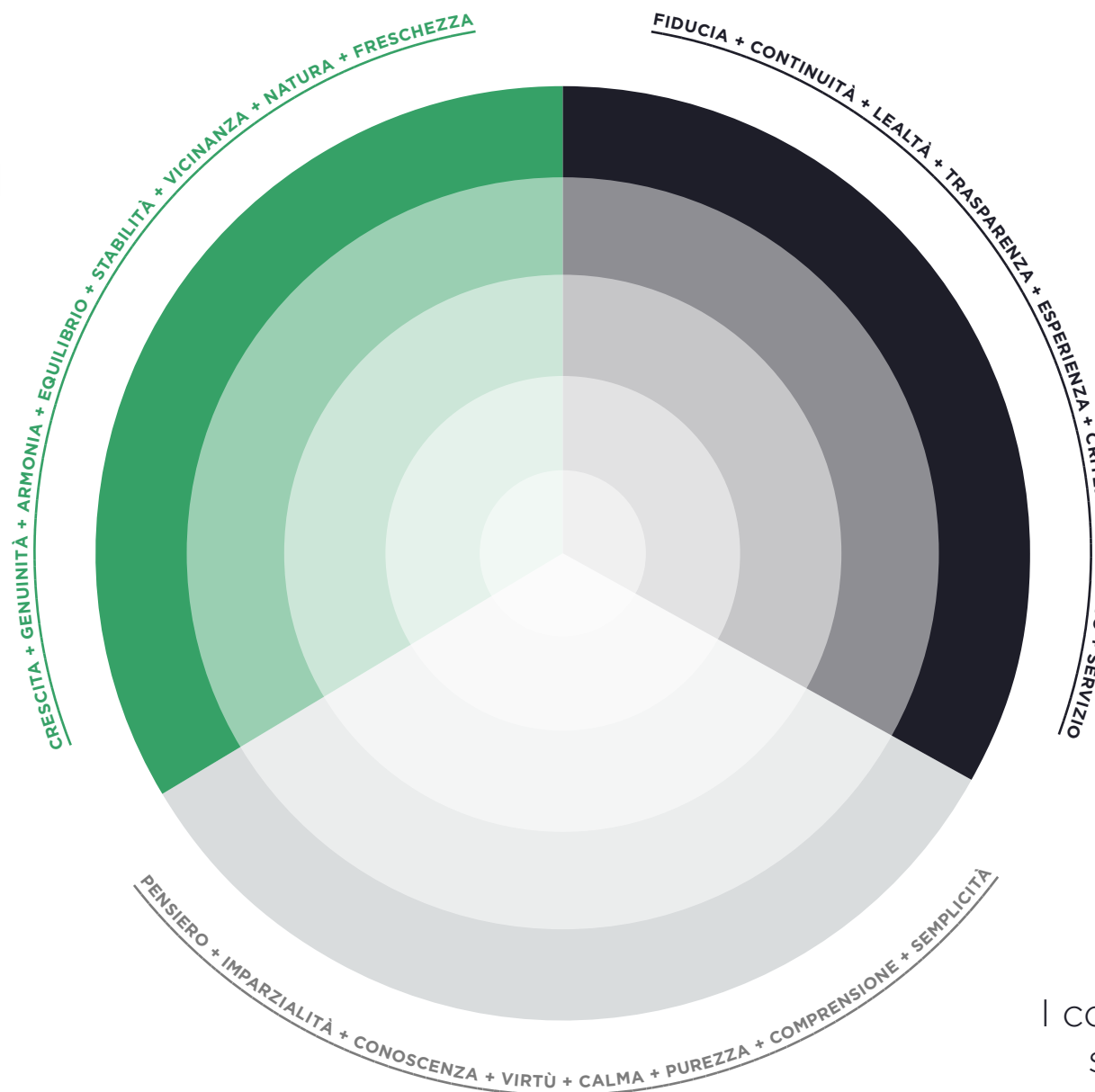
0123456789



Comelit color emotion map.

Il colore è parte essenziale di un logo. **I colori hanno il potere di smuovere emozioni e sensazioni** che si riflettono sulla percezione di un Brand. **Le scelte dei clienti sono basate per oltre il 60% sul colore.**

Nella scelta dei colori del nuovo logo di Comelit, il punto di partenza è stato proprio lo stretto legame tra cromie e emozioni.



• PABLO PIACASSO •

I colori, come i lineamenti,
seguono i cambiamenti
delle emozioni.

Il verde.

Il verde è sinonimo di fiducia, capace di ispirare sensazioni piacevoli e rassicuranti, associabile alla speranza ma anche all'equilibrio e alla sostenibilità.

Ha il potere di stimolare la capacità di rimanere lucidi e analizzare le situazioni, anche quelle più complesse, in maniera logica e serena.

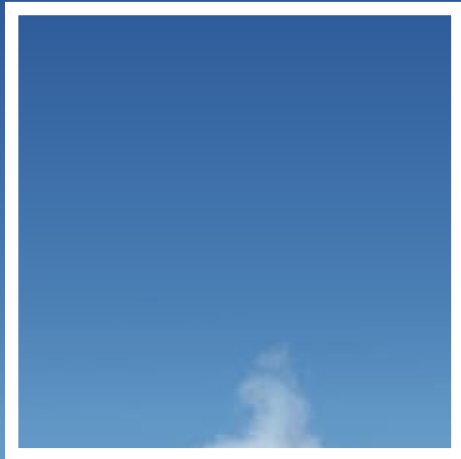
Ci rende più riflessivi, pacati e pronti all'azione.

Ma il verde è anche un colore che da tempo è presente nel nostro logo e che abbiamo voluto confermare perché coerente con il nostro impegno per un presente più sostenibile.

Il verde è infatti per eccellenza il colore della natura.



Comelit Green



Comelit Blue

Il blu.

Ad integrarsi con il verde è il blu, colore freddo per antonomasia.

Anch'esso è famoso per i suoi effetti rilassanti e favorevoli ad un equilibrio interno delle persone. Richiama il mare e l'acqua, il cielo e l'infinito.

Ma il blu, per Comelit, rappresenta anche una riscoperta: questo colore, infatti, era presente nei primi marchi aziendali. Passato e futuro, così si saldano insieme.

Colori originali e unici, come noi.

Per entrambi questi colori abbiamo voluto realizzare delle versioni originali, totalmente su misura per il nostro Brand. Tonalità capaci di sostenere il nostro posizionamento e di renderlo, ancora una volta, unico e distintivo.

Green



PANTONE 7480 C

c83 • m0 • y71 • k0
r0 • g188 • b112
#00BC70

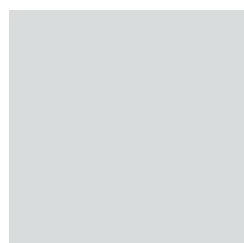
Blue



PANTONE 532 C

c88 • m76 • y53 • k70
r28 • g31 • b43
#1C1F2B

Grey



PANTONE 7541 C

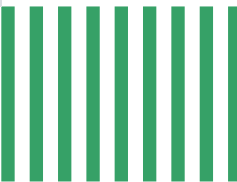
c18 • m9 • y10 • k0
r216 • g223 • b225
#D8DFE1

Visual identity.

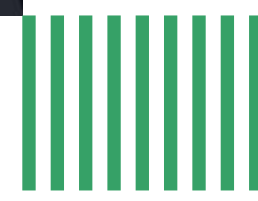
LA NOSTRA VISUAL IDENTITY RACCHIUDE IN SÉ TUTTI
GLI ELEMENTI CON CUI COMELIT INTENDE RACCONTARSI
E COMUNICARSI. È IL NOSTRO VESTITO, IL NOSTRO MODO
DI PRESENTARCI. UNICO, PUR NELLE SUE MOLTEPLICI
POSSIBILI APPLICAZIONI.











**WITH
YOU
ALWAYS**

COMELIT[®]
WITH • YOU • ALWAYS